

Accueil > Communiqués > Annuaire des communiqués > Business > Lancement de [www.planetinnov.com](http://www.planetinnov.com), un site web dédié à l'innovation et à la créativité

# Lancement de [www.planetinnov.com](http://www.planetinnov.com), un site web dédié à l'innovation et à la créativité

Business

LUNDI, 12 OCTOBRE 2009 10:31

Accélérer l'innovation et la mise sur le marché

Paris, le 12 octobre 2009.

Un nouveau site internet voit le jour : [www.planetinnov.com](http://www.planetinnov.com). Son objectif : fournir aux entreprises les moyens d'accélérer les processus d'innovation en s'ouvrant aux compétences externes, et aux internautes afin de partager leurs idées et compétences.

A l'image des grandes sociétés qui font appel aux internautes pour donner leur avis sur leurs produits ou qui s'en inspirent pour alimenter leur recherche et développement, [www.planetinnov.com](http://www.planetinnov.com) apporte une plateforme d'échange unique, interentreprises, pour le bénéfice de tous : PME, grandes entreprises, auto-entrepreneurs, chercheurs, étudiants, sans-emploi, consommateurs, désirant partager au service de l'innovation. Basée sur les concepts de crowd innovation (utiliser les compétences des internautes pour trouver des solutions innovantes) et de consom'acteurs (les consommateurs deviennent acteurs de la chaîne de valeur des produits et services), [www.planetinnov.com](http://www.planetinnov.com) est un espace de créativité, d'entraide et de valorisation des idées et des compétences dédié à l'innovation.

Les porteurs de projets innovants qui ont des besoins lancent des challenges (sortes d'appels publics à l'innovation) auprès d'une ou plusieurs communautés. Ils fixent la durée de validité du challenge et s'engagent à donner à la ou aux meilleures contributions, un prix qui peut prendre différentes formes (argent, cadeaux...).

Actuellement, les prix sont des points réutilisables sur la plateforme. A l'issue du challenge, le porteur de projet répartit les points qu'il s'est engagé à donner auprès du ou des meilleurs contributeurs.

Jusqu'au mois de décembre 2009, Planetinnov offre des cadeaux aux contributeurs qui auront gagné le plus de points chaque mois.

A l'occasion du lancement commercial de la plateforme, et jusqu'à fin décembre 2009, l'abonnement est gratuit, et Planetinnov offre 400 points à tout ceux qui veulent lancer des challenges.

Les challenges permettent :

- de trouver des compétences,
- d'identifier des contacts pouvant répondre à des questions techniques ou commerciales de l'innovation concernée,
- de recueillir des informations sur un marché, des produits potentiellement ou directement concurrents,
- de trouver des solutions à des problématiques techniques ou commerciales d'innovation,
- d'identifier des partenaires techniques ou commerciaux,
- de trouver des idées de nouveaux produits et services, ou d'améliorations de l'existant,
- d'évaluer les réactions de consommateurs potentiels à des innovations.

[www.planetinnov.com](http://www.planetinnov.com) permet aux entreprises d'agrandir leur service R&D à moindre coût et de faire appel à des compétences externes, sans engagement. Pour les chômeurs, les étudiants, les indépendants et les auto-entrepreneurs, c'est l'opportunité de faire leurs preuves en proposant leurs idées ou leurs compétences.

Parmi les premiers partenaires de Planetinnov, on peut citer Plastipolis (pôle de compétitivité de la plasturgie,) Anancy Initiative, ESSEC Alumni entrepreneurs ainsi que la technopôle Savoie Technolac.

Un autre service proposé par [planetinnov.com](http://planetinnov.com) à toutes les entreprises, consiste à leur permettre d'entrer en contact avec les différents acteurs de la chaîne de valeur (salariés, fournisseurs, clients), et les solliciter afin d'obtenir leurs avis sur l'amélioration de leurs produits et services.

[www.planetinnov.com](http://www.planetinnov.com) sera présenté au Grenoble Innovation Fair (GIF) les 22 et 23 octobre 2009. Sa fondatrice, Catherine Jean, participera également à trois tables rondes lors de la semaine de l'entreprise à l'IMUS à Annecy du 19 au 23 octobre, sur les thèmes :

- Quelle place pour la créativité des salariés ?
- La vie professionnelle n'est pas un long fleuve tranquille
- Marketing et Communication : nouvelles tendances

A propos de Planetinnov



## BUSINESS - UNE



**La livraison 2.0 : le client choisit, c'est DEJALA@ !**



**Une nouvelle adresse et de nouveaux budgets pour MP & C et son équipe !**



**Des nominations chez Colloquium pour renforcer son ambition internationale**

• **ELAT recrute Benoit Chevignard au poste de « Directeur des Opérations »**

• **Sécurisation des paiements en ligne : le point sur 3-D Secure en Europe**

• **La plateforme de gestion des paiements Internet Ogone s'enrichit de trois nouvelles fonctionnalités majeures**

Votre communiqué en Une de cette rubrique ? [Cliquez ici](#)

## FORUM

[Spécialisation du correcteur](#)  
[Question aux maquettistes](#)  
[Hypocondriaque et Internet](#)  
[Créer son propre magazine web](#)  
[site officiel des disparus de Mourmelon](#)  
[CEC: session 2009-2010 par correspondance](#)  
[préparation de copie](#)  
[pas diplôme=pas journaliste?](#)  
[Reunion pigiste a Montpellier le 13 octobre](#)  
[Se reconvertir après 10 ans d'activité](#)  
[Presse belge et luxembourgeoise](#)  
[\[BELGIQUE\] - photographe cherche collaborations](#)  
[La collectivité mi-lourde ; « tranquille Miloud »...](#)  
[Les journaux citoyens](#)  
[Ecoles non reconnues par la profession](#)

## Emploi



**Secrétaire de Rédaction H/F (IDF-FR)**



**ASSISTANT(E) REDACTION WEB H/F (ANNECY-FR)**



**Rédacteur délégué, pigiste H/F (Mâcon-FR)**

## Communiqués en Une :



**HomeBubble, le portail personnalisable du Foyer - Le Web 2.0. appliqué à la Vie Pratique du Foyer**



**Nouveau site, nouvelle boutique, une rentrée bien chargée pour Urban Garden.**

