



Plus on est de foule, plus on innove

Fini le mythe du génie individuel ou les séminaires «brainstorming», place à la «*crowd innovation*». En français : l'innovation par la foule ou «collaborative». Pour inventer notre futur, le frottement de cerveaux toujours plus nombreux et toujours plus variés est requis. L'entreprise de demain doit sortir de sa bulle, ouvrir portes et fenêtres afin d'y faire entrer des courants d'air inattendus. Les consommateurs peuvent



avoir des idées, tout comme des personnes travaillant dans d'autres domaines, pourquoi pas même des artistes. Planetinnov, une plate-forme de «*crowd innovation*», a ainsi été lancée en France. Ses clients sont des industriels cherchant à s'ouvrir à des collaborateurs inattendus. Une foire aux idées est ouverte via Internet. Celles qui seront retenues seront évidemment payées, les heureux contributeurs pouvant même décrocher une mission rémunérée pour la développer. Concrètement les entreprises proposent des «challenges», et n'importe qui peut y mettre son grain de sel en se faisant «contributeur». Alors, si vous avez un avis –surtout s'il est extravagant– sur les matières plastiques du futur ou les parapluies 2.0 (exemples trouvés sur le site), lancez-vous !