



Planetinnov outille l'innovation collective

Jusqu'à maintenant, pour lancer un défi technologique sur internet, il fallait se tourner vers des sites américains comme NineSigma ou YourEncore. Depuis le 12 octobre 2009, une équipe française qui souhaite tester une idée innovante ou qui cherche une solution technique peut publier son défi sur planetinnov.com. « Il n'y avait aucune plateforme électronique dédiée à l'innovation ouverte en France », explique Catherine Jean, fondatrice de l'entreprise. C'est en surfant sur internet que cette biologiste de formation s'est intéressée au concept de « crowd innovation », qui vise à utiliser les compétences des internautes pour trouver des solutions innovantes. S'inspirant de l'extranet innocentive.com du géant de la pharmacie Eli Lilly, Catherine Jean a confié à Wilogo, une

start-up de création de logo en ligne, le développement d'une plate-forme similaire, puis a créé son entreprise en février 2009 à Saint-Offenge-Dessous (Savoie). A peine ouverte, la plate-forme a déjà des utilisateurs, dont le pôle de compétitivité Plastipolis, qui propose ce service à ses adhérents dans le but de les aider à trouver des partenaires pour leurs projets collaboratifs de R&D. La plate-forme sera commercialisée en marque blanche pour les entreprises. Une offre de conseil est également prévue. Lauréate du réseau Entreprendre Savoie, Catherine Jean a bénéficié d'une aide de 30 000 euros au démarrage. Elle prépare maintenant une levée de fonds pour 2010. « La barrière technologique est faible, reconnaît-elle. Il faut donc aller vite commercialement. »

AURÉLIE BARBAUX

L'INNOVATRICE



Défis en ligne. Après avoir aidé des PME innovantes et pris la direction de Fleet Technology, spécialisée dans les GPS antivol embarqués, Catherine Jean voulait tenter sa propre aventure.

Le site planetinnov.com permet de lancer auprès des internautes des défis en ligne pour trouver des compétences et des solutions à des problématiques techniques ou commerciales, identifier des partenaires, trouver des idées ou évaluer la réaction des consommateurs.

Suivant les défis, les contributeurs, qui restent anonymes, peuvent gagner des points, des cadeaux, une mise en valeur sur le site, voire décrocher un emploi.