

Living labs

□ Plastipolis lance une communauté sur Planetinnov

Planetinnov, créatrice du site www.planetinnov.com, dédié à l'innovation et sur lequel un challenge est lancé chaque semaine auprès des internautes, annonce que le pôle de compétitivité Plastipolis fait appel à ses services pour animer une communauté autour des besoins en plasturgie. « *L'une des missions de PLASTIPOLIS est de démultiplier l'innovation collaborative dans le domaine de la plasturgie. Ceci nécessite des mises en contacts toujours plus nombreuses, qui concernent un vaste éventail de thématiques. Planetinnov est un outil réseau qui nous permet de traiter et relayer très largement les demandes, de nos adhérents, de façon simple et rapide. Afin de les aider à préciser ces demandes, nous avons établi un formulaire qui permet de rédiger leur challenge directement sur www.planetinnov.com. Une communauté Plastipolis a été mise en place sur le site www.planetinnov.com, avec un administrateur, ce qui permet à l'équipe de Plastipolis de visualiser les demandes (challenges), éventuellement de les modifier, puis de les lancer. Selon le choix des adhérents, leur challenge pourra être anonyme ou non, la rédaction pourra être faite de telle sorte qu'elle ne dévoile pas de secret de fabrication ou ne représente pas un risque de diffusion antérieur à un éventuel dépôt de brevet. Nous espérons que ce nouveau service va aider nos adhérents dans leurs innovations, et favoriser la création de nouvelles équipes de projets collaboratifs* », explique Charlotte Thévenet, directrice de programmes au sein du Pôle Plastipolis. Plastipolis est l'un des premiers pôles de compétitivité à adopter cette nouvelle démarche, basée sur la crowd innovation, l'innovation par la foule. L'idée est de soumettre un besoin à la communauté et d'étudier les réponses proposées, afin d'accé-

lérer l'innovation, en partant du principe que la foule connaît plus de choses que l'individu isolé et que toutes les compétences ne sont pas toujours dans l'entreprise. Aussi appelée Open Innovation, la démarche consiste à faire appel aux compétences externes pour des besoins ponctuels et précis, au lieu de redévelopper en interne, des choses déjà élaborées ailleurs. Parmi les autres partenaires de Planetinnov, on peut citer Ancey Initiative, ESSEC Alumni Entrepreneurs, ainsi que la technopôle Savoie Technolac. « *Nous avons déjà de beaux succès après trois mois d'existence, sachant qu'un seul niveau de services est en ligne, se réjouit Catherine Jean, fondatrice de Planetinnov. Par exemple, une société spécialisée dans l'énergie solaire, cherchait des mini-éoliennes pour compléter son activité. Elle a lancé un challenge sur notre plateforme et plusieurs entreprises se sont positionnées. Cela nous encourage pour la suite et nous espérons lever des fonds pour pouvoir mettre en ligne plus rapidement nos niveaux de services payants, dédiés aux entreprises qui innovent et aux start up* ».

Stratégie

□ Atos Origin et le groupe La Poste s'associent pour répondre aux enjeux de l'e-santé

Afin de répondre aux enjeux de l'e-santé, Atos Origin, via l'expertise d'Atos Worldline dans les services transactionnels de haute technologie, et le groupe La Poste, via l'expertise en gestion de document de sa filiale DOCAPOST, associent leurs compétences. Les deux partenaires, associés à des professionnels experts de leurs secteurs respectifs, ont décidé de présenter leur candidature à un appel d'offres lancé par l'ASIP santé* (Agence nationale des systèmes d'information partagés de santé) pour l'hébergement du Dossier Médical Personnel national. Ce partenariat s'appuie sur l'expertise d'EXTELIA, filiale de DOCAPOST, holding des solutions et services documentaires du groupe La Poste dédiée au traitement de flux et à l'externalisation des processus clients, et sur celle d'Atos Worldline et de sa filiale SANTEOS, premier hébergeur de données de santé en France. L'alliance et l'expérience des deux acteurs (télémédecine, Dossier Médical Partagé, Espaces Numériques Régionaux de Santé...) permettront en effet d'accompagner la modernisation de ce secteur. « *Ce partenariat nous permet de réunir toute l'expertise nécessaire pour répondre aux grands enjeux des systèmes d'information de santé, tel que*

Worldline apportent leur connaissance approfondie de ce secteur et leur capacité à mettre à disposition des infrastructures et des équipes dédiées au traitement sécurisé de données sensibles » a développé Claude France vice-président exécutif en charge du Business Marketing & Stratégie chez Atos Worldline. « *Cette alliance s'appuie sur une vision commune de modernisation du secteur de la santé et sur une présence historique dans le cadre de projets structurants comme le Dossier Pharmaceutique* ». « *Le groupe La Poste apporte son savoir-faire et sa capacité d'innovation à ce secteur en pleine mutation. Son expertise en matière de gestion et de sécurisation des flux physiques comme dématérialisés est une véritable caution de confiance au service du développement de l'e-santé, un enjeu qui concerne chaque Français au quotidien* » a souligné Philippe Verdier, président de DOCAPOST, société regroupant les filiales du groupe La Poste expertes en gestion du document. « *Ces traitements informatiques sophistiqués réclament un savoir-faire réel, un personnel spécialisé et le recours à des technologies pointues. Dans un tel contexte, l'expertise d'EXTELIA est une valeur sûre* ».

*L'ASIP Santé, est un groupement d'intérêt public. Son objet est de favoriser le développement des systèmes d'information partagés dans les domaines de la santé et du secteur médico-social.

□ Management de l'innovation : Plateforme d'Echanges Régionale

Le Comité Européen de Normalisation (CEN) prépare actuellement un référentiel normatif sur le management de l'innovation. L'enjeu est de taille : ce référentiel permettra aux pouvoirs publics d'identifier les entreprises ayant une réelle capacité à innover. Il pourra être utilisé pour l'attribution de fonds publics d'aide à l'innovation. Dans ce contexte, Midi-Pyrénées Innovation et le Groupe AFNOR lancent une action collective visant la mise en place d'une Plateforme d'échanges régionale « *Management de l'innovation* ». Les enjeux : rendre les entreprises de Midi-Pyrénées plus performantes dans leur management de l'innovation et valoriser le réseau d'acteurs de la région, anticiper les futures normes européennes sur le management de l'innovation sur lesquelles les financeurs (publics, privés) pourraient s'appuyer pour l'attribution de fonds d'aide à l'innovation, être force de proposition sur le contenu des futures normes européennes et porter le point de vue des PME/TPE régionales, quel que soit leur niveau d'intensité technologique.

Contact : Nathalie MARAVAL

05 61 39 76 76 - nathalie.maraval@afnor.org

www.planetinnov.com

